

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «Медиастудия» реализуется в соответствии с технической направленностью образования.

Основные документы, регламентирующие проектирование и осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам:

- 1) Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 2) Закон Брянской области от 08.08.2013 года № 62-3 «Об образовании в Брянской области».
- 3) Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- 4) Приказ Минпросвещения Российской Федерации от 30.09.2020 года № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года №196».
- 5) Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 года № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- 6) Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 года № 09-3242 «О направлении информации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
- 7) Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 года № ДГ-245/06 «О направлении методических рекомендаций».
- 8) Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 года № 467).
- 9) Приказ Министерства просвещения РФ от 13.03.2019 года №114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности, организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».
- 10) Приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- 11) Письмо Минпросвещения РФ от 07.05.2020 года № ВБ 976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».
- 12) Приложение № 1 к письму Минпросвещения России от 07.05.2020 года № ВБ-976/04 «Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий».
- 13) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- 14) Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020

года N 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».

15) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р, утвердившее Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года;

16) положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе государственного автономного общеобразовательного учреждения «Брянской кадетской школы им. Героя России В.И. Шкурного»

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школьная медиастудия» относится к программам социального направления. Программа рассчитана на обучающихся 11-17 лет, проявляющих интерес к созданию современного медиаконтента, научно-популярной журналистике, деятельности Интернет-СМИ. Программа «Школьная медиастудия» нацелена на творческую самореализацию обучающихся.

Актуальность.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие следующие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио. Мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьной медиастудии, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьная медиастудия — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы в рамках медиастудии состоит в том, что эта работа является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависят и успех, и зрительское внимание.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Практическая значимость. Одна из особенностей программы «Школьная медиастудия» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – видеороликами и подкастами познавательного характера, связанными с научным знанием.

Год обучения	Возраст детей	Продолжительность занятий	Режим занятий	Кол-во часов в неделю	Кол-во часов в год	Наполняемость учебной группы	Формы организации учащихся на занятиях
1 год	11-17	40 минут	1 раз в неделю по 2 часа	2 часа	68 часа	8-10 человек	Групповая

Продолжительность занятий устанавливается с учётом возрастных, психолого-педагогических, физических особенностей детей и составляет 40 минут, перерыв между занятиями – 10 минут.

При электронном обучении с применением дистанционных технологий продолжительность непрерывной образовательной деятельности составляет не более 40 минут. Во время онлайн-занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз.

Цель программы: создание условий для популяризации научного знания посредством организации школьной медиастудии.

Задачи программы:

1. Образовательные:

1.1. Организовать деятельность школьной медиастудии как одного из инструментов популяризации научных знаний.

1.2. Научить работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

1.3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

1.4. Сформировать умение выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

1.5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

2. Развивающие:

2.1. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

2.2. Способствовать профессиональным пробам в рамках таких профессий, как журналист, дизайнер, корректор, а также фотограф, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

3. Воспитательные:

3.1. Воспитывать дисциплинированность.

3.2. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Ожидаемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьная медиастудия»:

1) развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;

2) активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

3) проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- 4) проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- 5) оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- 1) определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- 2) учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- 1) добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- 2) иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- 3) получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- 4) перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- 1) умение донести свою позицию до других, оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- 2) совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- 3) учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты: овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются следующие группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, обучающиеся будут демонстрировать такие качества личности, как лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Содержание курса

1. Современное медиапространство (8 часов)

Специфика современных медиа. Форматы современного медиаконтента. Целевая аудитория. Обратная связь и безопасность в Сети.

2. Медиапродукт как проект (8 часов)

Принципы проектирования медиапродукта. Этапы работы над проектом. Постановка целей, задач, определение целевой аудитории. Инструменты совместной работы над проектом. Общий чат как инструмент коммуникации проектной команды (на примере чата «Сферум»). Правила общения в рабочих чатах. Виртуальные доски для совместной работы (на примере Migo). Общие заметки (на примере Evernote). Интеллект-карты как инструмент визуализации образа конечного продукта (на примере Xmind). Инструменты управления командой: таймлайн, agile, канбан, общий календарь (на примере Bitrix24). Составные части конечного продукта: визуальный ряд, текст, звуковое и музыкальное сопровождение. Чек-лист как инструмент контроля хода выполнения проекта.

3. Текстовая основа медиаконтента (8 часов)

Принципы написания текста для медиаконтента. Содержание текста. Стили речи. Лексика. Стилистические фигуры речи и тропы. Культура устной речи. Структура текста. Редактирование текста. Виды редакторской правки. Основные виды речевых, логических, фактических ошибок. Перекрестная проверка фактологического материала. От текста к сценарию. Проектирование диалогов. Спонтанная речь и импровизация.

4. Ведущий в кадре и дикторская речь (8 часов)

Принципы расстановки объектов в кадре. Использование фотофона. Фокусировка. Ракурс и положение ведущего в кадре. Поведение ведущего в разных ситуациях съемки. Речь как рабочий инструмент ведущего. Особенности дикторской речи. Темп речи и паузы. Техники и приемы тренировки дикторской речи. Управление голосом: громкость, интонация, эмоциональность.

5. Основы видеосъемки и фотографирования (10 часов)

Современное оборудование для видеозаписи и фотосъемки. Типы, виды и характеристики современных фотоаппаратов и видеокамер. Настройки аппаратуры: ISO, фокусное расстояние, выдержка, баланс белого, стабилизация. Форматы записи исходного материала. Дополнительное оборудование: накамерный свет, микрофоны, штативы, ручные стабилизаторы. Световое оборудование. Типы света: рисующий, заполняющий, контровой, фоновый. Режимы съемки: автоматический и ручной. Особенности съемки в различных условиях. Синхронизация звука и видео.

6. Монтаж и постпродакшн (10 часов)

Программное обеспечение для монтажа и постпродакшена видео. Movavi Video Editor, iMovie (Final Cut), DaVinci Resolve. Приложения для мобильного монтажа: Splice, CapCut, InShot. Линейный и нелинейный монтаж. Склейки и переходы. Титры. Эффекты. Создание начальных и конечных заставок. Фильтры и цветокоррекция. Исправление ошибок съемки. Наложение и удаление звука. Рендеринг видео.

7. Звукозапись и обработка звука (8 часов)

Современное оборудование для звукозаписи. Типы, виды и характеристики современных аудиоинтерфейсов. Динамические и конденсаторные микрофоны. Микрофонные предусилители. Настройки оборудования: чувствительность, усиление, уровень сигнала по входу. Программное обеспечение для записи и обработки звука.

Adobe Audition, Cubase, Garage Band/Logic Pro, Cockos Reaper, Ableton, Pro Tools. Подготовка помещения для записи звука: звукопоглощающие панели и акустические ловушки. Плагины для обработки звука (на примере Neutron 4). Шумоподавление. Компрессия. Эквализация. Коррекция и улучшение звука. Форматы экспорта звука.

8. Распространение медиаконтента (8 часов)

Основные каналы распространения контента. Авторские права. Свободно распространяемый контент. Принципы публикации видеоматериалов. Принципы публикации аудиоматериалов. Размещение контента на площадках (Youtube, Вконтакте, Яндекс.Дзен). Механизмы привлечения и удержания аудитории.

Обратная связь и взаимодействие с аудиторией. Сбор данных и аналитика по контенту. Работа с трендами.

Тематическое планирование

№п/п	Тема	Кол-во часов
1	Современное медиапространство	8
2	Медиапродукт как проект	8
3	Текстовая основа медиаконтента	8
4	Ведущий в кадре и дикторская речь	8
5	Основы видеосъемки и фотографирования	10
6	Монтаж и постпродакшн	10
7	Звукозапись и обработка звука	8
8	Распространение медиаконтента	8